

# PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, EMPRESARIALES Y SOCIALES DE BOGOTÁ Y LA REGIÓN

La región que integran Bogotá y Cundinamarca se destaca entre las más dinámicas e innovadoras del país y de América Latina, por el comportamiento económico y empresarial que evidencian los resultados de los principales indicadores que miden la actividad productiva, el emprendimiento y la calidad de vida

# BOGOTÁ, ES UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EN AMÉRICA LATINA.

- Colombia se destacó como una de las economías con mayor crecimiento en América Latina (**3.3% en el 2019**) y Bogotá la ciudad con mayor crecimiento en el país.
- Bogotá es la **6ª ciudad** en población en América Latina.
- Bogotá concentra el **15,5%** de la población total de Colombia con **7.7 millones** de habitantes.  
Fuente: DANE proyecciones de población 2020.
- En los últimos cinco años, la economía en Bogotá creció en promedio **3,5%**.
- En 2019 Bogotá lideró la competitividad del país con un puntaje de **8,34**, seguida por Antioquia de **6,71** según el Ranking Departamental de Competitividad. Consejo Privado de Competitividad, CEPEC-Universidad del Rosario.
- En Bogotá el ingreso per cápita anual (**US**) **\$10.337** es mayor al promedio nacional
- El **26%** de la población de Bogotá está entre 15 y 29 años. DANE proyecciones de población 2020.
- Bogotá es la segunda ciudad del país con el menor índice de pobreza monetaria (\$ necesario para cubrir la canasta familiar) del país. Fuente: DANE, 2018.
- El **50%** de la población Bogotana es clase media.
- Bogotá tiene una economía diversificada y con alta participación en el PIB en los diferentes sectores a nivel nacional:
  - Establecimientos financieros (**51,5%**) más de la mitad del PIB de ese sector en el país.
  - Es el mayor centro de comercio, transporte, servicios empresariales y sociales.

## MAYOR PLATAFORMA EMPRESARIAL DEL PAÍS.

- Bogotá concentra el 27% de las empresas de Colombia.
- Bogotá y la Región cerraron el 2019 con **795.648** empresas y establecimientos de comercio activos y son el motor de la economía del país, con un aporte al PIB del **25,7%** en el caso de Bogotá y del **31%** con Cundinamarca.
- Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá concentran el **31%** de las empresas del país y es uno de los mercados más importantes en América Latina.

### Tamaño de las empresas y de los establecimientos de comercio:

**727.771 (91,5%)** micro

**48.589 (6,1%)** pequeño

**14.031 (1,8%)** mediano

**5.257 (0,7%)** grande

● **Localidades con mayor número de empresas y establecimientos de comercio:**

Suba: **82.415**

Kennedy: **68.523**

Engativá: **63.722**

● **Sectores productivos de las empresas y los establecimientos de comercio:**

- Es una Ciudad - Región de servicios, **50%** se dedican a estas actividades, es decir **388.068** empresas y establecimientos de comercio; **34%** se dedican al comercio, es decir, **267.708**, y a la industria manufacturera **17%** es decir, **89.668**.
- En la actualidad la Ciudad- Región cuenta con más de **32** empresas globales y **1.433** con capital extranjero.

● **Empresas y establecimientos de comercio creados en 2019**

- La Ciudad-Región tiene la mayor tasa de emprendimiento del país con el **20,6%**, según el GEM (Bogotá, 2018).
- En el 2019 se crearon **151.970** empresas y establecimientos de comercio, lo que representó un crecimiento del **4%** frente al año anterior.
- De las empresas y establecimientos creados la mayoría fueron **150.979** micro, **821** pequeño, **121** mediano y grande **49**.

## ES UNA ECONOMÍA CON PREDOMINIO DE LOS SERVICIOS Y CRECIMIENTO POSITIVO.

● **Uno de los sectores de gran crecimiento es el relacionado con las industrias culturales y creativas.**

- 7 de cada 10 empresas creadas en la última década en Ciudad - Región pertenecen a las Industrias Culturales y Creativas, evidenciado así el crecimiento y fortalecimiento que el sector ha tenido en los últimos años. El mayor porcentaje de éstas se concentra en las empresas que tienen entre 1 y 5 años y que **representan el 34,7%**.
- En promedio, las empresas de las Industrias Culturales y Creativas cuentan con seis trabajadores y el **34%** de ellas ofrece contratos por prestación de servicios, el **21,9%** contratos a término indefinido y el **15,6%** a término fijo.

## EN LA CCB APOYAMOS, ACOMPAÑAMOS Y ASESORAMOS A LAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES.

- Necesitamos que las empresas y los establecimientos de comercio se apoyen cada vez más en el ecosistema del emprendimiento para lograr su sostenibilidad. La mayoría (**97,6%**) de la estructura empresarial de Bogotá - Región, es de tamaño micro y pequeño y son los que requieren más apoyo. Por eso, nos vamos a concentrar en ellas.
- Lo que se conoce como el valle de la muerte es el periodo **entre los 3 y los 5 años desde su creación**, porque un buen número de las empresas dejan de funcionar. Precisamente, por eso es tan importante que estén acompañadas en el proceso de emprender.
- Hemos comprobado que las empresas que son acompañadas y asesoradas por la Cámara tienen un **20% más de probabilidades de sobrevivir**.
  - En 2019 acudieron a la Cámara **384.874** personas para acceder a diferentes servicios de información, asesoría y acompañamiento.
  - De ellos, más de **40.000** empresarios hicieron su autodiagnóstico con la Cámara para recibir acompañamiento en la etapa de emprendimiento o para fortalecimiento de su empresa.
  - De esos, **18.300** fueron para formalización, **14.000** para creación de empresas y **7.000** para fortalecimiento.
  - Quienes pidieron acompañamiento para la creación de empresa fueron principalmente de servicios empresariales, seguidos de los sectores de gastronomía y prendas de vestir.

## EMPRENDIMIENTO POR GÉNERO

- **La participación de la mujer en el empleo es del 62.4% en Bogotá** y se destacan principalmente en los sectores de: servicios, turismo, actividades inmobiliarias e industria manufacturera.
- **6.462 emprendedoras** participaron en la ruta de servicios de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial.
- Las emprendedoras vinculadas son jóvenes en su mayoría, **33%** están entre los 18 y 29 años y el **35%** entre 30 y 39 años.
- Las mujeres tienden a tener emprendimientos más sostenibles en el tiempo que los hombres.
- En el 2014 **2.437 mujeres se vincularon** al Modelo Integrado de Servicios Empresariales-MISE y en 2019 aumentó a **10.471**, lo que demuestra el interés de las mujeres en emprender.

## VOCACIÓN PRODUCTIVA DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

- La Estrategia de Especialización Inteligente o Agenda de Desarrollo Productivo definió cinco (5) áreas: Bogotá Región Creativa; Biopolo, Servicios Empresariales; Hub de Conocimiento Avanzado y Ciudad-Región Sostenible.
- La Comisión Regional de Competitividad es la encargada de ejecutar la estrategia y desde la Cámara de Comercio de Bogotá ejercemos la Secretaría Técnica de este organismo.
- Desde la CCB lideramos 17 iniciativas de cluster, ocho (8) de las cuales son de Industrias Creativas y Culturales - ICC, donde identificamos brechas que limitan la competitividad y desarrollamos acciones y proyectos que permitan superarlos.

**Fuentes:** Observatorio de la Región Bogotá Cundinamarca, Cámara de comercio de Bogotá, 2019.  
Vicepresidencia de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bogotá  
Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.  
Bogotá Cómo Vamos

## BOGOTÁ UNA CIUDAD QUE CRECE EN SU ECONOMÍA Y FUERZA EMPRESARIAL

- En 2018 el PIB de la ciudad se duplicó (**US\$74.529 millones**).
  - El número de empresas creadas en Bogotá aumentó: pasó de 1.068 en el año 1998 a **75.398** empresas en 2019.
  - La base empresarial pasó de **168.972** empresas registradas en el año 2000 a **441.075** empresas registradas en el 2019.
- El Distrito fortaleció sus ingresos. En recursos propios se pasó de **46%** en 1998 a **83%** en 2018.
- El nivel de endeudamiento de Bogotá se ha reducido, el saldo de la deuda sobre ingresos corrientes pasó del **46%** en 1998 al **11%** en 2018.



## MOVILIDAD: LOS BOGOTANOS ESCOGEN EL TRANSMILENIO Y EL SITP COMO SU MEDIO DE TRANSPORTE. LAS CICLORRUTAS AUMENTAN EN USUARIOS Y KILÓMETROS EN VÍAS

- Los bogotanos usan cada vez más Transmilenio como su principal medio de transporte. En **2001** lo usaba el **6%** y en 2019 el **37%** de los ciudadanos. No obstante, hoy solo el **23%** manifiesta estar satisfecho con Transmilenio.
- En 1998, más de la mitad (**56%**) de los ciudadanos utilizaba el bus y la buseta como su principal medio de transporte. Actualmente, son Transmilenio y SITP el medio de transporte preferido (**50%**).
- La cobertura de ciclorrutas pasó de **60 a 400 kilómetros** y en dos décadas aumentó el porcentaje de bogotanos que utiliza la bicicleta como su principal medio de transporte: del **1% al 11%**.

Fuente: Bogotá Cómo Vamos

## SEGURIDAD: BOGOTÁ ES UNA CIUDAD MÁS SEGURA Y ASÍ LO PERCIBEN SUS CIUDADANOS

- En **1998**, la tasa de muertes violentas fue de **70** casos por cada 100.000 habitantes. En 2018, fue de **26** casos por cada 100.000 habitantes.
- Hace **20** años se registraban **41** homicidios por cada **100.000** habitantes mientras que en 2018 se registraron **13** casos. Esto significa una reducción del **68%**.
- Aumentó percepción de seguridad en el barrio: En 1998, el **24%** de los ciudadanos se sentía seguro en su barrio. Actualmente, esta cifra asciende al **50%**.

## EQUIDAD: BOGOTÁ UNA CIUDAD CON MENOS POBREZA MONETARIA

- En **2002**, 3 de cada 10 bogotanos eran **pobres (32%)**, mientras que en **2018** solo 1 de cada 10 (**12%**).

## SOSTENIBILIDAD: LOS CIUDADANOS ESTÁN MÁS SATISFECHOS CON LOS PARQUES Y ZONAS VERDES DE LA CIUDAD

- Hoy, la mitad de los ciudadanos se siente satisfecho con los parques y zonas verdes de la capital (**56%**). En 2010, el **38%** así lo manifestaba.

## EDUCACIÓN: BOGOTÁ CON MÁS COBERTURA Y MENOS DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN

- La cobertura bruta en media vocacional (10° y 11°) pasó del **56%** en 1998 al **82%** en 2018.
- Veinte años atrás, la tasa de deserción del sector oficial era de **3,9**; mientras que en 2017 fue de **1,6**.

## SALUD: BOGOTÁ INCREMENTÓ EL NÚMERO DE AFILIADOS AL RÉGIMEN DE SALUD Y DISMINUYÓ LA MORTALIDAD INFANTIL Y LA MORTALIDAD MATERNA

- En 1998 había **915.502** afiliados al régimen subsidiado en salud, mientras que en 2018 había **1'161.120** beneficiarios pertenecientes a poblaciones pobres y vulnerables.
- Entre 1998 y 2018 la mortalidad infantil pasó de 17 a 9 casos por cada **1.000** nacidos vivos.

En las últimas dos décadas, la mortalidad materna se redujo en una tercera parte. En 1998 se registraban **92** casos mientras que en 2018 se llegó a 25 casos por cada **100.000** nacidos vivos.

**Fuentes:** Observatorio de la Región Bogotá Cundinamarca, Cámara de comercio de Bogotá, 2019.  
Vicepresidencia de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bogotá  
Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.  
Bogotá Cómo Vamos